

全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

一、全校开设课程总门数及选修课程开设情况

2018-2019 学年，学校面向本科生开设课程 2133 门，包括专业课 1907 门，公共基础课 149 门，公共选修课 77 门（其中含 37 门网络课程，40 门/56 门次面授课程，表中仅为面授课程），具体情况见表 1。

表 1 不同类别课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1907	59.78%	4719	85	42.00	51.22
公共必修课	149	72.48%	1912	35	39.77	65.97
公共选修课	40	52.5%	63	0	32.25	90.89

二、实践教学学分占总学分比例

学校规定理工科专业实践教学学分占比不少于 25%，人文社科专业实践教学占比不少于 20%。要求所有专业均要整合碎片化实践，至少设置 1 个综合性项目教学，形成学用创相融的实践载体。按学科门类、专业实践教学学分占总学分比例情况分别见表 2、表 3。

表 2 各学科实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例（%）
法学	188.5	21.75
工学	184	30.25
管理学	175.9	26.15
经济学	175.75	24.75
理学	170	28.53
文学	174.83	26.48
艺术学	175.94	31.73

表3 各专业实践教学学分占总学分比例统计表

序号	专业名称	所属学科	总学分	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	比例(%)
1	风景园林	工学	183	34	40.5	40.71
2	广播电视编导	艺术学	171.5	41	24	37.9
3	建筑学	工学	198.5	36	38.5	37.53
4	环境设计	艺术学	175.5	44.5	18	35.61
5	视觉传达设计	艺术学	177.5	44.5	18	35.21
6	公共艺术	艺术学	179.5	40	19	32.87
7	网络工程	工学	186	43	17	32.26
8	绘画	艺术学	166	26	27.5	32.23
9	软件工程	工学	184.5	43	16	31.98
10	计算机科学与技术	工学	185.5	43	16	31.81
11	广告学	文学	172	38	14.5	30.52
12	车辆工程	工学	192	47.5	11	30.47
13	动画	艺术学	172.5	36	16	30.14
14	汽车服务工程	工学	187	46.5	9	29.68
15	机械设计制造及其自动化	工学	185.5	42.5	12.5	29.65
16	自动化	工学	188.5	43	12.7	29.55
17	工程管理	管理学	172	43.5	7	29.36

序号	专业名称	所属学科	总学分	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	比例(%)
18	材料成型及控制工程	工学	184.5	42.5	11.5	29.27
19	土木工程	工学	170	40	8.5	28.53
20	微电子科学与工程	理学	170	32.5	16	28.53
21	机器人工程	工学	191	43	11.3	28.43
22	数字媒体艺术	艺术学	178	34	16.5	28.37
23	新闻学	文学	171	36	12.5	28.36
24	机械电子工程	工学	189.5	42.5	11.1	28.28
25	工程造价	管理学	172	41.5	7	28.2
26	电子信息工程	工学	170	30.5	17	27.94
27	通信工程	工学	170	30.5	17	27.94
28	摄影	艺术学	176.5	30	19	27.76
29	建筑电气与智能化	工学	188.5	41.5	10.5	27.59
30	旅游管理	管理学	173.5	38	9.5	27.38
31	日语	文学	179.5	42	7	27.3
32	市场营销	管理学	171.5	34	11.5	26.53
33	电子科学与技术	工学	170	32	13	26.47
34	财务管理	管理学	176	34	12.5	26.42
35	汉语言文学	文学	170.5	38	7	26.39
36	电气工程及其自动化	工学	188	40	9.5	26.33
37	物流管理	管理学	172	34	10.5	25.87
38	汉语国际教育	文学	170.5	36	8	25.81
39	会计学	管理学	175.5	34	11	25.64
40	文化产业管理	管理学	172.5	38	6	25.51
41	表演	艺术学	186.5	33	14.5	25.47
42	互联网金融	经济学	173	34	10	25.43
43	会展经济与管理	管理学	182.5	38	8	25.21
44	国际经济与贸易	经济学	179.5	34	11	25.07
45	投资学	经济学	174.5	34	8.5	24.36

序号	专业名称	所属学科	总学分	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	比例(%)
46	保险学	经济学	176	34	8.5	24.15
47	知识产权	法学	188.5	30	11	21.75
48	电子商务及法律	管理学	191.5	30	11	21.41
49	英语	文学	185.5	31	7	20.49

三、选修课学分占总学分比例

2017年,学校进一步修订了人才培养方案,要求各专业要主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求,充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求。根据学分制管理改革的要求,压缩或控制必修课程学分,增加选修课程比例,在“平台+模块”的课程体系基础上,增加选修模块与专业扩展课程,在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上,为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件,提供多样化的培养形式和成才途径。按学科门类、专业选修学分占总学分比例情况分别见表4、5。

表4 各学科选修课学分占总学分比例统计表

学科门类	总学分	选修课学分数	比例(%)
法学	188.5	52.0	27.59
工学	184.0	33.2	18.04
管理学	175.9	36.5	20.67
经济学	175.8	33.5	19.07
理学	170.0	31.0	18.24
文学	174.8	38.0	21.64
艺术学	175.9	56.0	31.57

表5 各专业学生选修课学分占总学分比例统计表

序号	专业名称	所属专业	总学分	选修课学分数	比例(%)
1	英语	文学	185.5	28.5	15.36
2	日语	文学	179.5	37.5	20.89
3	新闻学	文学	171.0	36.0	21.05
4	汉语言文学	文学	170.5	47.0	27.57
5	汉语国际教育	文学	170.5	44.0	25.81

序号	专业名称	所属专业	总学分	选修课学分数	比例(%)
6	广播电视编导	艺术学	171.5	32.0	18.66
7	电子商务及法律	管理学	191.5	50	26.11
8	知识产权	法学	188.5	52	27.59
9	财务管理	管理学	176	38	21.59
10	市场营销	管理学	171.5	34	19.83
11	物流管理	管理学	172	40	23.26
12	保险学	经济学	176	34	19.32
13	会计学	管理学	175.5	38	21.65
14	互联网金融	经济学	173	34	19.65
15	国际经济与贸易	经济学	179.5	32	17.83
16	投资学	经济学	174.5	34	19.48
17	计算机科学与技术	工学	185.5	32	17.25
18	软件工程	工学	184.5	34	18.43
19	网络工程	工学	186	34	18.28
20	建筑学	工学	198.5	36	18.14
21	风景园林	工学	183	26.5	14.48
22	电气工程及其自动化	工学	188	34	18.09
23	自动化	工学	188.5	34	18.04
24	建筑电气与智能化	工学	188.5	34	18.04
25	机器人工程	工学	191	34	17.80
26	机械设计制造及其自动化	工学	185.5	34	18.33
27	材料成型及控制工程	工学	184.5	34	18.43
28	机械电子工程	工学	189.5	34	17.94
29	汽车服务工程	工学	187	34	18.18
30	车辆工程	工学	192	34	17.71
31	土木工程	工学	170	29	17.06
32	工程管理	管理学	172	29	16.86
33	工程造价	管理学	172	29	16.86

序号	专业名称	所属专业	总学分	选修课学分数	比例(%)
34	电子信息工程	工学	170	34	20.00
35	电子科学与技术	工学	170	33.5	19.71
36	通信工程	工学	170	32	18.82
37	微电子科学与工程	理学	170	31	18.24
38	旅游管理	管理学	173.5	34.5	19.88
39	会展经济与管理	管理学	182.5	34	18.63
40	广告学	文学	172	33	19.19
41	文化产业管理	管理学	172.5	38	22.03
42	视觉传达设计	艺术学	177.5	51	28.73
43	动画	艺术学	172.5	50.5	29.28
44	绘画	艺术学	166	55	33.13
45	环境设计	艺术学	175.5	49	27.92
46	摄影	艺术学	176.5	54	30.59
47	数字媒体艺术	艺术学	178	60	33.71
48	公共艺术	艺术学	179.5	53	29.53
49	表演	艺术学	186.5	98	52.55